

# LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES (RSE)



**DANS L'AMÉNAGEMENT  
DES ESPACES DE TRAVAIL**



**K.R.E. CONCEPT**  
Design & Build





# ÉDITO DE JAMES KONJOVIC

FONDATEUR & DIRIGEANT CHEZ K.R.E CONCEPT

En tant qu'aménageurs d'espaces de travail, nous sommes les témoins de la préoccupation sociale et écologique des entreprises au sein de leur organisation et à travers leurs relations avec leurs parties prenantes. Nous avons donc souhaité mettre en place des pratiques de responsabilité sociale qui auront un impact positif sur la société et l'environnement en respectant les principes de la RSE dans l'aménagement de vos bureaux.

En écoutant nos clients, et en transformant leurs univers de travail vers plus d'agilité et de performance, nous avons constaté que les espaces évoluent pour s'adapter aux transformations de la société.

La notion de RSE dans l'aménagement des bureaux va permettre d'intégrer dès l'origine du projet des améliorations concrètes pour le confort au travail de chaque collaborateur. Cette démarche sera naturellement bien perçue par les futurs utilisateurs.

Nos stratégies de conception et de réalisation sont donc alignées sur ces principes, qui s'imposent depuis une décennie dans toutes les organisations professionnelles.

Nous vous proposons donc de rapprocher de façon positive, des champs de réflexion encore trop souvent mis en opposition, qualité de vie au travail et préoccupation environnementale au service de la productivité, indispensables à l'activité économique.

Dans le but assumé d'aligner vos ambitions RSE et votre ADN de marque...



# SOMMAIRE

## LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES

- Comprendre la RSE \_\_\_\_\_ page 4
- Les enjeux et les bénéfices de la RSE \_\_\_\_\_ page 4-5
- Le cadre légal de la RSE en France \_\_\_\_\_ page 6

## OASIS 21, LA RSE AU CŒUR D'UN PROJET D'AMÉNAGEMENT

### DÉPLOYER LA RSE DANS L'AMÉNAGEMENT DES ESPACES DE TRAVAIL

- Développer un réseau de fournisseurs éco-responsables \_\_\_\_\_ page 10
- Écologiser les espaces de travail \_\_\_\_\_ page 11
- Le réemploi et le cercle vertueux de l'économie circulaire \_\_\_\_\_ page 13
- Intégrer le confort acoustique dans l'aménagement de vos espaces de travail \_\_\_\_\_ page 15
- Opter pour du mobilier de bureau écologique \_\_\_\_\_ page 17
- Végétalisez vos espaces pour améliorer le bien-être \_\_\_\_\_ page 18



# LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES

## COMPRENDRE LA RSE

La responsabilité sociale des entreprises (RSE) est la contribution volontaire de l'entreprise aux **enjeux de développement durable** et à ceux de l'équilibre social. Cette démarche consiste à envisager la performance, selon d'autres critères que les résultats financiers habituels, notamment l'impact positif sur les individus et sur l'environnement. Selon la maturité de l'entreprise sur ce sujet, la RSE peut s'illustrer, par de petites actions quotidiennes à forte valeur ajoutée (comme la digitalisation pour éviter la consommation de papier, par exemple), ou par des choix plus ambitieux, comme une **politique d'achats éthique** ou le parti pris de recruter en priorité dans un bassin d'emploi local.

À l'heure où les **équilibres sociaux et climatiques** mondiaux sont au centre de toutes les préoccupations, se lancer dans une démarche RSE permet à l'entreprise d'être un **acteur éco-responsable**, tout en restant performante et compétitive. La création de valeur générée par une démarche RSE se mesure sur des critères extra-financiers (humains, sociaux, environnementaux) et vient compléter les résultats financiers classiques. Cette nouvelle création de valeur fait désormais partie intégrante de ce qui définit aujourd'hui la performance globale d'une entreprise.



## LES ENJEUX ET LES BÉNÉFICES DE LA RSE

### LA RSE, UN ATOUT POUR VOTRE MARQUE EMPLOYEUR

Alors si la RSE est avant tout une volonté de s'inscrire dans une **démarche vertueuse en faveur de l'environnement et de la société**, elle est aussi un formidable levier pour développer votre marque employeur et votre attractivité, notamment auprès des Millenials. Selon une étude de 2015, pour 6 sur 10 candidats de la Génération Y, l'adéquation entre la politique RSE de l'entreprise et leurs valeurs personnelles, était déjà un facteur déterminant dans le choix de leur employeur<sup>1</sup>. Pour cette génération et pour la suivante (Génération Z), **la qualité de vie au travail, le climat social, l'engagement éthique et écologique de l'entreprise**, font partie des critères de sélection, dans le choix de leur futur employeur. Quant aux autres générations, 80% se disent plus épanouis lorsqu'ils adhèrent aux valeurs de leur entreprise et 83% recommanderont leur entreprise à l'extérieur, dès lors qu'ils sont engagés dans une initiative de RSE.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> The Millenials Survey

<sup>2</sup> [www.ladn.eu/entreprises-innovantes/marques-engagees/chiffres-cles-rse-developpement-durable](http://www.ladn.eu/entreprises-innovantes/marques-engagees/chiffres-cles-rse-developpement-durable)





## LA RSE DANS L'AMÉNAGEMENT DE BUREAU, SYNONYME DE QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Ces dix dernières années, l'avènement des nouvelles technologies, et plus récemment la pandémie mondiale, ont donné naissance à de **nouveaux modes de travail** (télétravail, travail hybride, nomadisme professionnel) avec pour corollaire, la **nécessité d'aménager des espaces de travail modulaires**, encore plus flexibles qu'avant. Avec l'intensification de la mobilité professionnelle, le bureau est plus que jamais une base de ralliement, qui doit répondre à de nombreux enjeux, fédérer les équipes, favoriser la performance et la créativité, garantir le bien-être et permettre la cohabitation harmonieuse de différentes générations. Intégrer des objectifs RSE en amont d'un projet d'aménagement permet de garantir que tous ces paramètres seront pris en compte pour optimiser la qualité de vie au travail. Selon **Thomas Cheseaux, Directeur du Pôle Mobilier chez KRE Concept**:

“

*La tendance actuelle est de proposer des espaces centrés sur l'expérience utilisateur. Chaque lieu doit répondre à une fonction spécifique, des open space pour le travail collaboratif, des espaces zen pour la concentration, des zones de rupture pour s'isoler, ou des zones conviviales pour se détendre.*

”

Le bureau de demain ne sera donc pas seulement un flex-office hyper-connecté et écologique, mais un espace conçu judicieusement pour **conjuguer bien-être, respect de l'environnement et performance**. **Thomas Cheseaux** souligne d'ailleurs que :

“

*Huit clients sur dix demandent un environnement de travail avec une prise en compte d'objectifs RSE*

”

Et pour réussir l'intégration de la RSE dans votre projet d'aménagement, n'oubliez pas que **l'implication des Ressources Humaines et des partenaires sociaux** en amont du projet est essentielle !



## LE CADRE LÉGAL DE LA RSE EN FRANCE



En 2001, la Commission européenne définit la RSE comme la responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société. En France, plusieurs textes de loi fondateurs encadrent la RSE et exigent des entreprises une transparence sur leurs activités extra-financières. Alors si **ce devoir de transparence est une obligation**, la RSE n'est pourtant assujettie à aucune sanction juridique. Elle repose exclusivement sur le principe du volontariat, dans le but de transformer nos modèles économiques carbonés en modèles durables et socialement équitables.

### • 2001 - LA LOI SUR LES NOUVELLES RÉGULATIONS ÉCONOMIQUES OU "LOI NRE"

Elle impose aux sociétés cotées en bourse la publication d'un rapport annuel, avec des données relatives à la performance sociale et environnementale. Avec ce texte, la France est le premier pays de l'Union européenne à inscrire le reporting extra-financier dans la loi.

### • 2010<sup>3</sup> LA LOI GRENELLE 2

Avec une mise en œuvre dès 2013, elle oblige toutes les entreprises de plus de 500 salariés exerçant une activité en France à publier un bilan RSE.

### • 2017 - LE DÉCRET N°2017-1265 DU 9 AOÛT 2017<sup>4</sup>

La déclaration de performance extra-financière remplace le traditionnel rapport RSE. Elle est annexée au rapport annuel de gestion et doit être accessible sur le site web de l'entreprise, dans un délai de 8 mois à compter de la clôture de l'exercice et pendant une durée de 5 ans. Les données publiées doivent être vérifiées par un organisme indépendant.

## QUI EST CONCERNÉ ?

**LES SOCIÉTÉS COTÉES  
EN BOURSE** à partir  
de 20M€ pour le total  
du bilan ou 40M€ de chiffre  
d'affaires et 500 salariés  
permanents

**LES SOCIÉTÉS NON COTÉES  
EN BOURSE** à partir de 100M€  
pour le total du bilan ou 100M€  
de chiffre d'affaires, et 500  
salariés permanents<sup>5</sup>

<sup>3</sup> [www.vie-publique.fr/eclairage/268502-environnement-lessentiel-de-la-loi-grenelle-2](http://www.vie-publique.fr/eclairage/268502-environnement-lessentiel-de-la-loi-grenelle-2)

<sup>4</sup> [www.rsenews.com/public/dossier\\_eco/loi-nre.php?rub=1](http://www.rsenews.com/public/dossier_eco/loi-nre.php?rub=1)

<sup>5</sup> [www.senat.fr/rap/r19-572/r19-5725.html](http://www.senat.fr/rap/r19-572/r19-5725.html)

## LES NORMES INTERNATIONALES DE LA RSE

### LA NORME ISO 26000

propose un cadre de référence pour mettre en place la RSE autour de 7 piliers :

- 1 la gouvernance de l'organisation
- 2 les droits de l'homme
- 3 les relations et conditions de travail
- 4 l'environnement
- 5 la loyauté des pratiques
- 6 les questions relatives aux consommateurs
- 7 les communautés et le développement local

### LA NORME ISO 14001

est le **standard international du management environnemental**. Elle garantit qu'une entreprise a engagé une démarche d'amélioration continue, pour réduire son impact environnemental à long terme. Elle s'appuie sur des critères de performance environnementale, comme la préservation de l'environnement, la réduction des impacts nocifs sur l'organisme humain, la maîtrise du cycle de vie du produit, ou encore la réalisation de bénéfices financiers résultant d'une approche environnementale.

## LES LABELS DE PRODUITS ÉCO-RESPONSABLES

### LABELS FSC ET PEFC

bois issu d'une gestion forestière durable, sans déforestation

—

### LABEL BLUE ANGEL

concerne 125 catégories de produits

—

### ECOLABEL EUROPÉEN

attribué selon les mêmes critères, dans toute l'Europe et concerne 32 catégories de produits

### NF ENVIRONNEMENT

certification française d'organisme indépendant garantissant la qualité écologique d'un produit

—

### LABEL CRADLE TO CRADLE OU C2C

conception des produits biodégradables ou recyclables et favorise l'utilisation des énergies renouvelables



## OASIS 21, LA RSE AU CŒUR D'UN PROJET D'AMÉNAGEMENT

Le projet Oasis 21 est un **exemple de réhabilitation immobilière**, piloté de A à Z avec des objectifs RSE. L'objectif du projet est d'héberger dans un même lieu, la Halle aux Cuirs de La Villette, différents acteurs de l'économie sociale et solidaire.

Pour rester fidèles à leurs valeurs, les futurs occupants ont décidé de créer une coopérative, dont ils sont sociétaires, plutôt que de faire appel à une foncière classique. Mais l'originalité du projet Oasis 21 ne s'arrête pas là.

Pour une cohérence totale du projet avec les objectifs RSE fixés, une étude thermique a été réalisée pour remplacer la climatisation classique par un système de ventilation naturelle. **Tous les matériaux ont été bio-sourcés** (peintures naturelles sans solvant, fibres naturelles pour les revêtements et pour l'isolation thermique), avec la garantie que les procédés de fabrication et la **traçabilité des produits sélectionnés**, répondraient aux normes environnementales.

### LE PROJET EN QUELQUES CHIFFRES

oasis21\*

90% de recyclage  
des matériaux

100% des cloisons  
vitrées réutilisées

90% de produits  
bio-sourcés

2 tonnes  
de matériaux  
réutilisés

140 radiateurs  
déposés **vendus**  
à des acquéreurs





Pour **Philippe Iglésias, Chef de projet**, côté KRE Concept, les compromis sont parfois nécessaires et le produit écologique idéal n'existe pas toujours.

“

*Nous avons identifié un fabricant français pour les revêtements de sols en liège, mais après une étude approfondie, les colles proposées pour les poser n'étaient pas écologiques. Nous avons donc fait appel à un fournisseur portugais, qui propose un produit plus écologique, mais avec une empreinte carbone moins satisfaisante*

”

Côté budget aussi, des arbitrages financiers et des concessions sont nécessaires. Pourtant, selon **Cédric Mazière, Directeur d'Oasis 21**, se lancer dans une démarche RSE n'est pas forcément ni plus coûteux ni plus complexe.

“

*C'est avant tout une démarche collective, et la volonté de s'inscrire durablement, dans une logique éthique et co-responsable. Inutile d'être un spécialiste de la RSE pour vous lancer, chaque petit pas et chaque mesure, aussi humble soit-elle, compte!*

”



## DÉPLOYER LA RSE DANS L'AMÉNAGEMENT DES ESPACES DE TRAVAIL

### DÉVELOPPER UN RÉSEAU DE FOURNISSEURS ÉCO-RESPONSABLES

Se lancer dans une démarche RSE implique des **ajustements dans la politique d'achats de votre entreprise**. Pour trouver des produits éco-responsables, il faut d'abord identifier des fournisseurs, dont les filières de fabrication correspondent à des critères écologiques, durables et socialement responsables. Alors si l'offre en produits bio-sourcés est facile à identifier aujourd'hui, savoir faire le tri dans les fournisseurs peut parfois s'avérer plus complexe. Voici quelques conseils !

### DÉFINIR DES CRITÈRES DE QUALIFICATION DES FOURNISSEURS

Une première étape consiste à **sélectionner des fournisseurs certifiés ISO 14001/ ISO 2600 et/ou détenteurs de labels éco-responsables**. Pour aller plus loin, et évaluer la démarche RSE d'une entreprise selon des critères objectifs, vous pouvez créer un tableau de pondération, avec des critères RSE spécifiques, dont voici quelques exemples (non exhaustifs) :

- ▶ **impact positif des produits et des services** (réduction de l'empreinte carbone, utilisation d'énergies renouvelables, bénéfice pour la santé et le bien-être de l'utilisateur)
- ▶ **localisation de la fabrication** (France, Europe ?)
- ▶ **transport et logistique** (où est stocké le produit ? quel est son parcours ?)
- ▶ **qualité et composition du produit** (pourcentage de matières premières issues de matière recyclée ou revalorisée, le produit est-il recyclable ? est-il issu de filières durables ?)
- ▶ **santé et sécurité** (présence de SVHC<sup>6</sup> ou de substances chimiques ?)

Dans le secteur de l'aménagement d'espaces, l'offre de produits éco-responsables est encore faible, et les fournisseurs qui se lancent communiquent peu sur le sujet. Selon **Philippe Iglésias, Chef de projet chez KRE Concept**, les identifier demande du temps et de bonnes connaissances techniques :

“

*Nous avons dédié une personne au sourcing de fournisseurs et de produits éco-responsables. Son rôle est de faire de la veille technologique et d'identifier les nouvelles tendances produits sur le marché, et d'évaluer leur qualité, afin de les intégrer dans nos offres.*

”

<sup>6</sup> SVHC : Substance of Very High Concern ou “substances extrêmement préoccupantes” en français.



## ÉCOLOGISER LES ESPACES DE TRAVAIL

### RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES ESPACES DE TRAVAIL

Écologiser un bureau commence par des **mesures très simples**, comme privilégier des produits d'entretien naturels, réduire la consommation d'électricité, ou procéder au tri des déchets. Il existe aujourd'hui de nombreuses solutions esthétiques pour intégrer des zones de tri dans l'aménagement des espaces de travail, avec les filières de recyclage fiables, qui assurent la collecte régulière des déchets.

D'autres **mesures plus structurelles** peuvent aussi être envisagées, comme favoriser le télétravail et les visio-conférences, pour réduire les déplacements. Et pour que ces initiatives s'intègrent de façon pérenne dans la culture de votre entreprise, un engagement managérial fort et une communication régulière sur le sujet sont nécessaires. **Valoriser les bonnes pratiques**, lancer des défis aux employés avec une remise de prix, par exemple, permet d'impliquer les équipes de façon ludique et d'inscrire le changement dans la durée.

### PRIVILÉGIER LES MATÉRIAUX BIO-SOURCÉS

Issus de la **biomasse** (matière organique végétale ou animale), les matériaux bio-sourcés ont de nombreuses applications dans la construction de bâtiments, tant pour la structure que pour le second œuvre. Transformés en colles, en mortier, ou en matériaux composites, leur empreinte environnementale est faible, car leurs filières locales contribuent à la préservation des ressources naturelles, des emplois et des savoir-faire locaux. Et le coût dans tout ça ? Un matériau bio-sourcé coûte actuellement 30% de plus qu'un matériau classique<sup>7</sup>, une tendance qui va mécaniquement s'inverser, puisque la **demande en produits bio-sourcés est en forte hausse**, et en passe de remplacer à terme les matériaux classiques.



<sup>7</sup> Philippe Iglésias, KRE Concept



À ce jour, 30% des clients de KRE Concept souhaitent d'ailleurs des produits bio-sourcés, une tendance à la hausse, selon **Philippe Iglésias, Chef de projet chez KRE Concept** :

“

Face à la demande croissante, nous avons développé une offre de produits à faible impact écologique, comme de la peinture 100% naturelle à base d'algues et des revêtements de sol en chanvre et huile de lin. Nous privilégions l'isolation avec de la fibre végétale, moins polluante et plus pérenne que la laine de verre classique.

”



## EXEMPLES D'APPLICATION DE PRODUITS BIO-SOURCÉS DANS LE BÂTIMENT <sup>8</sup>

APPLICATIONS	PRODUITS	RESSOURCES BIO-SOURCÉES UTILISÉES
Structure	Poutres, caissons, briques	Bois, paille, béton vert
Isolation	Vrac, panneaux, mousses	Bois, ouate de cellulose, chanvre, paille, laine de mouton, paille de riz, liège, lin.
Façades	Enduits, bardages, panneaux composites	Chanvre, terre-paille, chaume.
Étanchéité	Membranes	Colza
Acoustique	Panneaux	Laine de bois, PET <sup>9</sup> , coton issu de vêtements recyclés
Revêtement muraux	Résines, peintures, colles	Huiles végétales, amidon de maïs, algues
Revêtements de sol	Dalles et moquettes	Huiles végétales, farines de bois, liège...

<sup>8</sup> LES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION BIOSOURCÉS DANS LA COMMANDE PUBLIQUE, Direction générale de l'aménagement, du logement et de la nature (DGALN) / Direction de l'urbanisme, de l'habitat et des paysages (DHUP), avril 2020

<sup>9</sup> Fibre de PET, obtenue à partir de la collecte et du traitement des bouteilles en PET (100% recyclé et recyclable)



## LE RÉEMPLOI ET LE CERCLE VERTUEUX DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Le réemploi consiste à recenser les matériaux et les équipements, qui peuvent être, soit recyclés ou revendus en l'état, soit réintégrés dans un nouveau projet d'aménagement. Opter pour le réemploi dans l'aménagement de vos locaux professionnels permet de **réduire la production de déchets**, de limiter l'extraction de ressources naturelles et d'éviter un cycle de production industrielle. Cette solution fait partie des nombreuses possibilités offertes par l'économie circulaire, pour **éviter le gaspillage** et maîtriser l'empreinte carbone de votre entreprise.

## INFORMEZ-VOUS AUPRÈS DES PROFESSIONNELS DU RÉEMPLOI

Si les filières du réemploi et du recyclage sont de plus en plus développées en France, une telle démarche ne s'improvise pas et il est recommandé de faire appel à un bureau d'étude spécialisé. Selon **Mathieu Paradas Arroyo, co-fondateur de la société R-USE**:

*Le réemploi requiert des compétences techniques et de la créativité, car les matériaux ne peuvent pas toujours être réutilisés tels quels. Il faut souvent les détourner de leur usage initial pour les réintégrer dans un nouveau projet cohérent.<sup>10</sup>*

## APPUYEZ-VOUS SUR LES RÉSEAUX DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Créé en 2017, le **Booster du Réemploi** est un réseau de professionnels du bâtiment, dont la vocation est d'encourager le réemploi et la construction propre. Si vous souhaitez vous lancer dans une démarche de réemploi, rejoindre ce réseau vous permettra de rencontrer des entreprises engagées et de vous informer sur les nouvelles tendances et les innovations en matière de RSE, dans le secteur du bâtiment.

Pour en savoir plus: [www.boosterdureemploi.immo](http://www.boosterdureemploi.immo)

<sup>10</sup> Propos issus de la vidéo / interview de Mathieu Paradas Arroyo, co-fondateur de la société R-USE



**1.** RECENSER ET FAIRE  
UN **DIAGNOSTIC**  
DES RESSOURCES  
RÉUTILISABLES

**2.** ÉTUDIER ET CONCEVOIR  
LES NOUVEAUX ESPACES  
EN INTÉGRANT LES RESSOURCES  
RÉUTILISABLES

**4.** VÉRIFIER LA FAISABILITÉ  
TECHNIQUE, ÉCONOMIQUE  
ET LOGISTIQUE DU PROJET  
DE RÉEMPLOI

**3.** CHOISIR LES OPTIONS  
LES MIEUX ADAPTÉES  
AU CAHIER DES CHARGES



## INTÉGRER LE CONFORT ACOUSTIQUE DANS L'AMÉNAGEMENT DE VOS ESPACES DE TRAVAIL

L'exposition prolongée au bruit, dans un espace de travail mal insonorisé peut générer stress et fatigue chronique. Elle peut même faire baisser de 66% les performances cognitives des salariés.<sup>11</sup> Alors que 80% d'entre eux dans le secteur tertiaire<sup>12</sup> se plaignent du bruit, intégrer le **confort acoustique** dans l'aménagement des espaces de travail est un **gage de bien-être au travail**.

### L'ISOLATION ET L'ABSORPTION, LES DEUX PILIERS DU CONFORT ACOUSTIQUE

De nombreuses solutions existent pour l'isolation acoustique, comme les faux plafonds, les portes acoustiques, ou les doubles cloisons, qui limitent les ponts phoniques entre deux espaces. L'absorption du bruit est également à prendre en compte pour **créer du confort acoustique** et passe par l'installation de matières absorbantes qui limitent la réverbération du son. On privilégiera par exemple les moquettes ou les revêtements en liège au parquet, le mobilier en bois à celui en polypropylène ou les assises en tissu à celles en plastique.

Selon **Marie Moisseron, Responsable du Secteur Acoustique et Aménagement chez KRE Concept**, pour un résultat optimal, toutes les surfaces, et tous les volumes d'un espace, doivent être pris en compte.

“ Deux facteurs interviennent dans le confort acoustique, d'abord la fonction spécifique de chaque espace, puis les partis pris esthétiques. Un grand espace épuré, avec des miroirs et des meubles en métal sera particulièrement réverbérant et nécessitera une isolation acoustique plus importante, qu'un espace très chargé, avec du mobilier en bois et en tissu. Chaque projet et chaque espace a ses spécificités et ses contraintes techniques et demande des solutions sur mesure ”

### OPTER POUR LES PANNEAUX ACOUSTIQUES

Les panneaux en mousse acoustique (laine minérale), permettent de **réduire le temps de réverbération du son**. Pour un confort acoustique idéal, les panneaux doivent représenter 10 à 15% de la superficie totale de la pièce. Petit conseil, ne collez rien sur vos panneaux, au risque d'altérer leur efficacité!

<sup>11</sup> GreenBuild International Conference and Expo, 2015

<sup>12</sup> Enquête de l'INRS septembre 2019





## QUEL CADRE RÉGLEMENTAIRE POUR L'ACOUSTIQUE DANS LES ESPACES TERTIAIRES ?

- ▶ La norme NF S 31-080 Bureaux et espaces associés
- ▶ Le référentiel HQE rénovation



## LE SAVIEZ-VOUS ?

Le coefficient Alpha Sabine compris entre 0 et 1 permet de mesurer le taux d'absorption d'un matériau

8 heures d'exposition à 80 dB(A) c'est le seuil de risque auditif, fixé par le Code du Travail<sup>13</sup>

45 à 55 dB(A) c'est le niveau sonore acceptable pour un travail nécessitant une attention soutenue

<sup>13</sup> site de L'INRS



## OPTER POUR DU MOBILIER DE BUREAU ÉCOLOGIQUE

Pour répondre à la demande croissante du marché, les éditeurs et designers de mobilier redoublent de créativité pour proposer **des meubles plus respectueux de l'environnement**, tout en répondant aux critères habituels de fonctionnalité et d'esthétique. Comme pour tout produit éco-responsable, l'empreinte écologique du mobilier s'évalue selon de nombreux critères: sa composition, la provenance de sa matière première, son cycle de vie, sa capacité à être recyclé plusieurs fois ou non, son mode de production, son transport, son emballage.

## QUELQUES CONSEILS PRATIQUES

### CHOISIR DU MOBILIER ÉCO-CERTIFIÉ

labellisé FSC et PEFC, garantissant du bois issu d'exploitations forestières durables sans déforestation.

**ACHETER  
DU MOBILIER LOCAL**  
ou "made in France"

**PRIVILÉGIER LES  
MEUBLES EN FIBRES  
NATURELLES <sup>14</sup>**

**FAVORISER LES PRODUITS  
100% RECYCLÉS ET / OU  
100% RECYCLABLES**

<sup>14</sup> comme le bambou, le rotin, le jonc de mer, le carton, la fibre de coco, le chanvre, le lin ou la laine



## VÉGÉTALISEZ VOS ESPACES POUR AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE

La végétalisation des espaces consiste à intégrer des murs végétaux et des plantes dans les lieux de travail pour **créer une ambiance naturelle et apaisante**. Mais au-delà du bien-être et de l'esthétique, les végétaux ont de nombreuses vertus, comme l'amélioration de la qualité de l'air, la régulation du taux d'humidité et le renforcement de l'isolation acoustique. Grâce à la bio-épuration, les plantes agissent comme de **véritables filtres dépolluants**, qui absorbent les substances nocives présentes dans les matériaux de construction et de décoration classiques (formaldéhyde, benzène par exemple). Leur présence dans un bureau permet de créer un **environnement plus sain**, et par conséquent de réduire le stress, de renforcer la concentration et d'améliorer la productivité des salariés.

### LES PLANTES STABILISÉES, LA TENDANCE ACTUELLE

La stabilisation des végétaux naturels (plantes, mousses, feuilles) consiste à remplacer la sève des plantes par de la glycérine, une substance non toxique, qui permet leur conservation. La plante stabilisée conservera durablement sa texture, sa forme et sa couleur et ne nécessitera plus aucun entretien ni arrosage. Cette technique **100% écologique** ne dégage aucun CO<sub>2</sub>, participe à l'isolation acoustique, et permet de profiter d'un espace végétalisé tout au long de l'année, sans aucun coût d'entretien.



## LES BIENFAITS DE LA VÉGÉTALISATION

15%

de productivité en plus<sup>15</sup>

10%

d'absentéisme en moins<sup>16</sup>

37%

de sensation de fatigue en moins<sup>17</sup>

<sup>15</sup> [www.cardiff.ac.uk/news/view/47147-flower-power](http://www.cardiff.ac.uk/news/view/47147-flower-power)

<sup>16</sup> [greenprospect.net/reduction-absenteisme-au-travail](http://greenprospect.net/reduction-absenteisme-au-travail)

<sup>17</sup> [man-v.fr/la-vegetation-et-le-bien-etre-au-travail](http://man-v.fr/la-vegetation-et-le-bien-etre-au-travail)





**K.R.E. CONCEPT**  
Design & Build

**VOUS AVEZ UNE PROBLÉMATIQUE D'AMÉNAGEMENT  
DE VOTRE ESPACE DE TRAVAIL ?**

**LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES EST  
UN ÉLÉMENT STRATÉGIQUE POUR VOTRE ENTREPRISE.**

**KRE CONCEPT PEUT RÉPONDRE À TOUS VOS BESOINS !**

## **CONTACTEZ-NOUS !**

### **K.R.E Concept**

tél : 01.43.97.67.90  
mail : [infos@kreconcept.fr](mailto:infos@kreconcept.fr)

**Siège et Showroom :**  
1-3 avenue de la Villa Antony  
94410, Saint-Maurice

**Bureau Commercial :**  
1 Place Paul Verlaine  
92100, Boulogne-Billancourt

[www.kreconcept.fr](http://www.kreconcept.fr)